

Romanian  
**PR** | **Week**  
ediția 8<sup>a</sup>



OCT  
5

Marți, 5 Octombrie

9:30 Întâmpinare. Înregistrarea participanților

10:00 Deschiderea oficială a congresului

Thomas Achelis, Președintele Forum for International Communications

Peter Debreceny, Chairman al US Institute for Public Relations

## 10:20 – 12:00 Management și comunicare în afaceri

Teme de dezbatere:

- Cine comunică, rămâne
- Relațiile Publice: de la un rol tactic la un rol strategic
- Importanța gestionării etice a dialogului cu stakeholderii
- De la interesele organizațiilor la așteptările publicurilor
- Cum să comunicăm într-o lume marcată de neîncredere?
- Curajul spre transparență



**Dragoș Chivu**

Country Director  
Nokia Siemens Networks  
România



**Cătălin Dima**

Chief Legal,  
Regulatory & Corporate Affairs  
Officer Romtelecom

Vorbitori:



**Șerban Toader**

Senior Partner  
KPMG România



**Cornelia Coman**

Director General  
ING Asigurări de Viață



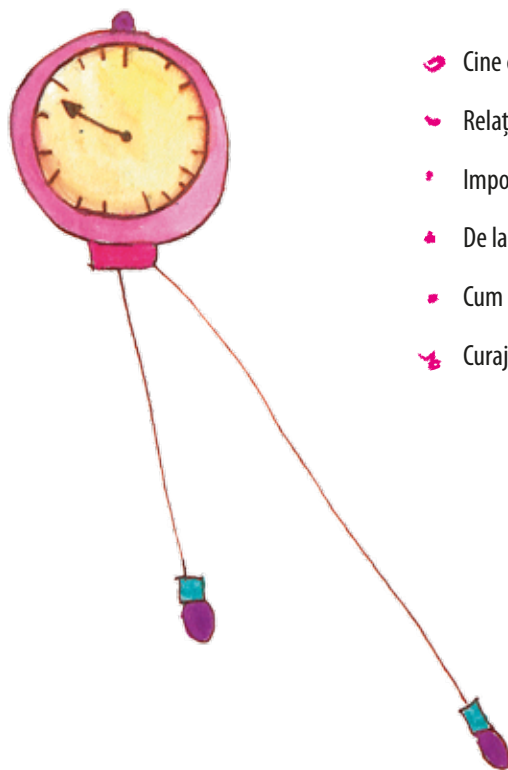
**Gabriel Zbârcea**

Managing Partner  
Țuca Zbârcea Asociații



**Cristian Pantazi**

Redactor-șef  
Hotnews.ro

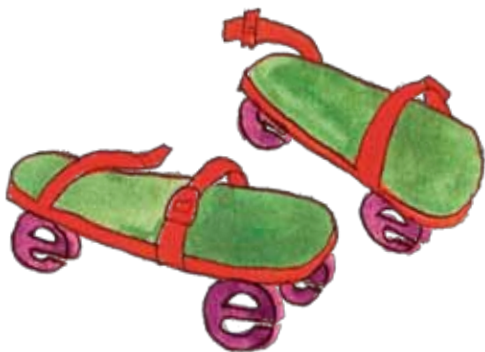


12:00 Prânz

## 13:15 – 15:15 Pe coridoarele provocărilor social media

Teme de dezbateri:

- Managementul reputației online
- Cum integrează brandurile rețelele sociale în strategiile de comunicare. Studii de caz.
- Între a descrie și a crea Internetul – lecții antropologice din trecut și insight pentru viitor
- Instrumente de sociologie digitală pentru înțelegerea comunităților online
- Folosind noile media ca pe vechile media: comunicarea simetrică doar un mit?
- “Femeile sunt social media”
- Predicții privind impactul rețelelor sociale asupra practicii de relații publice



Vorbitori:



**Peter Debreceny**  
(SUA), Chairman  
US Institute for Public Relations



**Nick Andrews**  
(Belgia), Vice-Președinte  
Fleishman-Hillard Bruxelles



**Dr. Karsten Ehms**  
(Germania), Corporate  
Technology Siemens AG



**Raluca Kișescu**  
Marketing Manager  
Avon România



**Bogdan Tătaru**  
Central Marketing Group Lead  
Microsoft România



**Tamara Băleanu**  
antropolog și absolventă London  
School of Economics



**Veronica Nicolae**  
Head of Tech Practice  
McCann PR



**Cosmin Alexandru**  
Managing Partner  
B&P Brandivia



**Cristina Popescu**  
Director Relații Publice  
Romtelecom

15:15 Pauză de cafea

## 15:45 – 18:00 Evaluarea în PR: repere, tendințe și provocări



**Nick Andrews**  
(Belgia), Vice-Președinte  
Fleishman-Hillard Bruxelles



**Marta Niculaie-Faranga**  
Communication Manager  
Roche România



**Ilinca Macri**  
Head of Internal Communica-  
tions and Community Affairs  
BCR



**Tony Meehan**  
(Marea Britanie), Președinte  
TMA Communications



**Ionuț Stanimir**  
Șeful Departamentului de  
Comunicare Externă BCR



**Peter Debreceeny**  
(SUA), Chaiman al US Institute  
for Public Relations



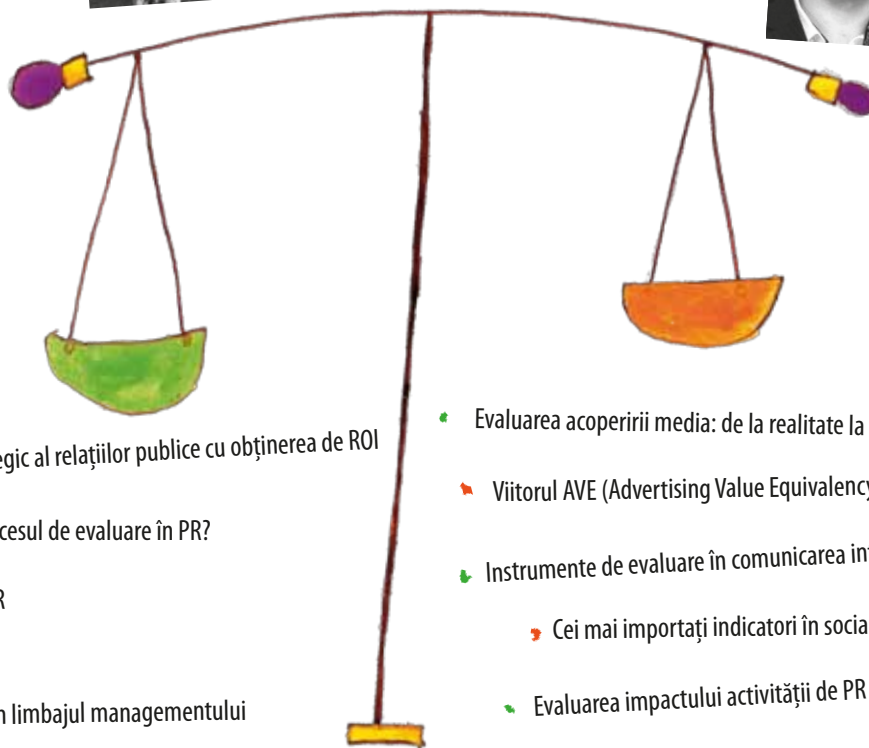
**Oana Năstase**  
Communication and Corporate  
Affairs Director Rompetrol Group



**Miron Mateescu**  
Director de Marketing  
Media Image Group



**Cătălin Teniță**  
Managing Partner  
TreeWorks



Teme de dezbateri:

- Bani vorbesc: cum corelăm rolul strategic al relațiilor publice cu obținerea de ROI
  - Cu ce începe și unde se termină procesul de evaluare în PR?
- Definirea obiectivelor măsurabile în PR
  - Metodologii de evaluare
  - Traducerea jargonului de evaluare în limbajul managementului
- Evaluarea acoperirii media: de la realitate la deziderat
- Viitorul AVE (Advertising Value Equivalency) - o dezbateri post Barcelona
- Instrumente de evaluare în comunicarea internă
  - Cei mai importanți indicatori în social media și măsurarea acestora
- Evaluarea impactului activității de PR într-un program de CSR

OCT  
6

Miercuri, 6 Octombrie

19:00 Gala de decernare a premiilor  
Romanian PR Award, ediția a opta  
Palatul Parlamentului, Sala I. Gh. Duca

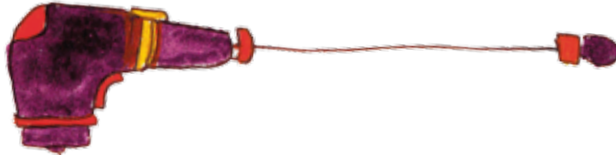
# PR | Award

*Gala Night*



OCT  
7

Thursday, October 7<sup>th</sup>  
(location to be announced)



## 10:00 – 17:30 “Strategic Planning of PR Campaigns” training

**Overview:** Successful PR programmes are rooted in a solid formal strategy that sets out detailed plans to achieve defined goals and objectives. Clear strategies are becoming increasingly important not only to continue delivering results in a competitive field, but also to justify budgets, for PR agencies and corporate PR departments alike.

### Topics:

- Fundamentals of strategy and planning
- The PR process - research, analysis, objective setting, planning, implementation and evaluation
- Defining messages and target audiences
- Resource allocation and budgeting
- Monitoring progress and control techniques
- Getting support from the top
- Managing time and people
- The role of creativity

**Participants:** PR managers, account executives and account managers who are in charge with the strategic planning

### Trainer:



**Thomas Achelis**, PR practitioner since the seventies. He has been – until March 2006 – president of the European Public Relations Confederation (CERP), the umbrella organisation of European PR associations. He is president of the Forum for International Communications and director of the International Institute for Quality in Public Relations (IQPR). He implemented six years ago the Romanian PR Award and the Romanian PR Week, the most important event in the industry of the country. Besides managing his PR business, he has lectured in public relations practice at the University of Munich since 2000 and some other German and Romanian universities.

## Înscriere

Înscrierile se fac online la

<http://www.praward.ro/pr-week/inscriere.html>

Informații suplimentare la tel. 0722-964382

sau [dana.oancea@praward.ro](mailto:dana.oancea@praward.ro)



## Reduceri

- Înscrierile până la data de **20 Septembrie** beneficiază de o reducere de **10%**.
- Studenții (forma de învățământ de zi, limita de vârstă 24 ani) beneficiază de o reducere de 50%. Acordarea reducerii se face în baza carnetului de student.
- Organizațiile non-guvernamentale beneficiază de o reducere de 25%.
- Pentru 2 sau mai mulți participanți din cadrul aceleiași organizații care participă la același eveniment (Congres sau Training) și care nu au mai beneficiat de alte reduceri de pachet se acordă o reducere de 10%. Aceasta reducere nu se aplică pentru participanții la Gala.



5 Octombrie	6 Octombrie	7 Octombrie	Taxă
Congres			150 €
	Gala		95 €
		Training	250 €
Congres	Gala		220 €
Congres		Training	360 €
	Gala	Training	310 €
Congres	Gala	Training	430 €

Organizator



Forum for International Communications

Dr. Dana Oancea

Str. Uranus nr. 98, Bl. U8, Sc. 4, Ap. 74  
Sector 5, 050826 București

Tel. 0722-964382

dana.oancea@praward.ro  
www.praward.ro

Forum for International Communications este o organizație non-guvernamentală care cultivă în mediul comunicatorilor profesioniști standardele etice și de performanță ale profesiei de relații publice. Fundația organizează din 2003 competiția *Romanian PR Award* și evenimentul *Romanian PR Week*, impune drept cele mai importante evenimente de recunoaștere a excelenței în domeniul comunicării de afaceri din România. Cu sprijinul US Institute for Public Relations, fundația a implementat în 2009 cercetarea națională "Media Transparency and Media Practices in Romania" și derulează în prezent o serie de programe educaționale, prelegeri și dezbateri publice, cursuri și training-uri de formare profesională și o serie de întâlniri informale între profesioniștii domeniului. În Martie 2006, fundația a inițiat programul *CSR România* cu scopul de a promova bunele practici în domeniul responsabilității sociale corporatiste. În Aprilie 2009, Forum a lansat portalul de resurse *PR Romania*.

Coordonator de proiect: Dr. Dana Oancea

Ilustrații: Corina Pirv

Layout: Ovidiu Tăbăcaru

### Parteneri instituționali



### Parteneri



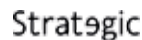
### Parteneri Junior PR Award



PUBLICA



### Parteneri media



### Cu sprijinul

